

## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO DA EP BAHIA PARTICIPAÇÕES S.A. ("EP Bahia" ou "Companhia")

Prezados Acionistas, em cumprimento às disposições legais, apresentamos as Demonstrações Financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

A EP Bahia é uma holding e como tal tem por objeto social a participação em outras sociedades que tenham por objeto social, exclusivamente, a instalação e exploração de emissoras radiodifusoras (televisão), serviços auxiliares de radiodifusão, serviços de telecomunicação de qualquer natureza, serviços ligados ou pertinentes à internet, hospedagem de *websites* e exploração comercial de *websites*, e a prestação de serviços de entretenimento e a realização de eventos.

Atualmente, em consonância com seu objetivo social, a EP Bahia detém participação societária nas empresas i) Bahia Eventos Ltda., empresa de eventos com atuação em todo o Estado da Bahia; ii) Televisão Bahia S.A., com transmissão de sinal de TV digital para a Região Metropolitana de Salvador/BA, para 139 municípios e alcance para mais de 5 milhões de pessoas; e iii) Televisão Santa Cruz Ltda., com transmissão de sinal de TV digital na região Sul e Extremo-sul da Bahia, para 57 municípios e alcance para mais de 1,5 milhões de pessoas.

As emissoras de televisão acima indicadas atuam como afiliadas à Rede Globo de Televisão ("Rede Globo"). Assim, as transações com a Rede Globo impactam diretamente no resultado das sociedades investidas e, portanto, no resultado da EP Bahia.

**Conjuntura econômica:** Os desafios impostos pela Pandemia permaneceram ao longo do ano de 2021, no entanto, o Brasil teve um crescimento do PIB em 4,6%. Segundo os dados publicados pelo Governo Federal, o consumo interno foi grande impulsionador da economia, de forma que o consumo das famílias avançou 3,6% e o do governo subiu 2,0%<sup>1</sup>

O ano de 2021 continuou com um cenário desafiador para os mercados de eventos e de televisão aberta, de forma que os maiores eventos realizados pelas Sociedades cuja EP Bahia detem participação societária ainda não puderem ser realizados. No entanto, a indústria publicitária e televisiva, mostrou capacidade de recuperação, refletindo positivamente nos investimentos de compra de mídia<sup>2</sup>.

**Desempenho Econômico-Financeiro:** A conjuntura econômica acima refletiu no resultado da EP Bahia.

<sup>1</sup> <https://www.gov.br/pt-br/noticias/financas-impostos-e-gestao-publica/2022/03/pib-cresce-4-6-em-2021-e-supera-perda-provocada-em-2020-pelos-efeitos-da-covid-19>

<sup>2</sup> <https://www.meioemensagem.com.br/home/midia/2022/03/21/cenp-meios-aponta-crescimento-de-388-em-2021.html>



Diante do cenário acima exposto, as sociedades investidas apuraram lucro, de forma que EP Bahia encerrou o ano de 2021 com R\$ 3,260 milhões de lucro.

**Patrimônio Líquido:** O patrimônio líquido da EP Bahia alcançou R\$ 172,338 milhões em dezembro de 2021.

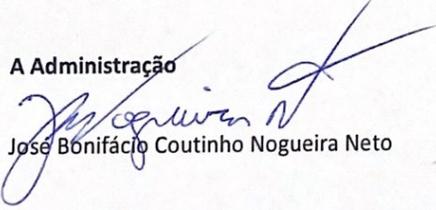
**Proposta de Destinação do Resultado do Exercício:** De acordo com o disposto no Estatuto Social da Companhia, do Lucro Líquido de R\$3,260 milhões, R\$ 163.000,00 deverão ser destinados para constituição da reserva legal, enquanto R\$ 0,775 milhões, equivalente a 25% do saldo do lucro líquido do exercício ajustado após a dedução do valor destinado para reserva legal, deverá ser pago a título de dividendo mínimo obrigatório aos acionistas da EP Bahia. O saldo remanescente do Lucro Líquido de 2021, no importe de R\$ 2,322 milhões deverá ser destinado à Reserva de Retenção de Lucros.

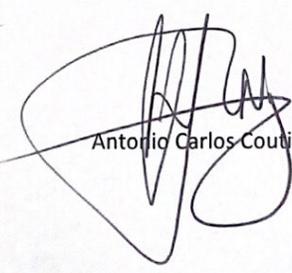
Em adição à proposição acima, a Companhia antecipou dividendos ao longo de 2021 no valor de R\$ 2,468 milhões por conta da Reserva de Lucros e tal distribuição será submetida a ratificação pelos acionistas em assembleia a ser realizada futuramente.

**Agradecimentos:** Agradecemos aos acionistas pela confiança nos negócios e as autoridades ligadas às nossas atividades pela renovada confiança depositada.

Campinas/SP, 15 de março de 2022.

A Administração

  
Jose Bonifácio Coutinho Nogueira Neto

  
Antonio Carlos Coutinho Nogueira